

## **PLAN DIMINUARE RISIPA ALIMENTARA 2026**

Politica privind diminuarea risipei alimentare adoptata de compania **S.C. MARATHON DISTRIBUTION GROUP S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, strada Lucretiu Patrascanu, nr. 1, sector 3, avand ca activitate principala depozitarea, distributia si comercializarea produselor alimentare, in vederea diminuarii risipei alimentare, prevede un cadru comun pentru controlul si diminuarea risipei de alimente pentru toate punctele de lucru ale companiei. Toti angajatii au un rol activ in cadrul angajamentului de a reduce risipa alimentara.

Aceasta politica este aprobata de directorul general al organizatiei si este revizuita si adaptata in fiecare an in vederea imbunatatirii si obtinerea rezultatelor dorite.

Managementul de la cel mai inalt nivel, se asigura ca aceasta politica este cunoscuta, inteleasa, pusa in aplicare si mentinuta la toate nivelurile in organizatie.

**Planul de prevenire, intreprins de catre S.C. MARATHON DISTRIBUTION GROUP S.R.L., cu privire la diminuarea risipei alimentare** presupune parcurgerea urmatoarelor masuri:

- **Prevenirea deteriorarii produselor din prisma manipularii**
- **Vanzarea produselor cu termen scurt la un pret redus**
- **Promotii produse cu termen scurt**
- **Donarea produselor catre Banca de alimente**
- **Dirijarea produselor ce nu mai pot fi comercializate catre unitatile neutralizare**
  
- **Prevenirea deteriorarii produselor din prisma manipularii**
  - instruire, constientizare si responsabilizare pentru toti angajatii in vederea diminuarea risipei alimentare. In acest sens se efectueaza anual cel putin o instruire pentru fiecare departament;
  - realizarea achizitiilor pentru toate categoriile de produse in baza unei planificari prealabile, tinand cont de istoricul vanzarilor, de stocurile de produse existente si de planul de dezvoltare;
  - monitorizarea stocurilor avand la baza principiul FIFO/FEFO.
    - **Vanzari produselor cu termen scurt la un pret redus**
      - masuri privind vanzarea cu pret redus a produselor aflate aproape de expirarea termenului de valabilitate conform politicii interne.
- **Donarea produselor catre Banca de alimente sau consumatori**

- Donarea produselor catre Banca de alimente catre operatorii receptori si consumatorii finali. Unitatea detine contract cadru pentru transferul cu titlu gratuit al produselor aflate in perioada de valabilitate. De asemenea, produsele sigure din punct de vedere al sigurantei alimentelor, dar cu diferite grade de deteriorare ale ambalajelor, produse care nu mai au aspect comercial, dupa efectuarea evaluarii din punct de vedere organoleptic, de catre departamentul Calitate, pot fi oferite gratuit angajatilor.
- **Dirijarea produselor ce nu mai pot fi comercializate catre unitatile neutralizare**
- masuri pentru dirijarea subproduselor de origine animala nedestinate consumului uman catre o unitatile de neutralizare.

Inainte de a dispune neutralizarea deseurilor generate, este obligatorie implementarea a cel puțin 2 actiuni de prevenire a risipei alimentare din masurile enumerate la de mai sus.

Data: 05.01.2026

Aprobat: Ana Popa

